

↳ lich nicht in die Anschaffung eines neuen Kassensystems investiert hätten.“ Für Aufschwung sorgte auch die Kooperation mit der BÄKO, die zur Internorga Anfang



Die KMZ-GF Murat Zorlu (li) und Sascha Kaieler.

März 2018 bekannt gegeben wurde. BÄKO-Kunden profitieren seither von einem Kas senkonzept, das auf ihre speziellen Anfor derungen angepasst wurde und mit exklu siven Zusatzfunktionen und attraktiven Preismodellen punktet. ©

Wachtel

Spenden statt Geschenke

Wie schon im Jahr zuvor, spendete Ofenbauer Wachtel zu Weihnachten wieder für wohltätige Zwecke. Statt Kundengeschenken unterstützte das Unternehmen das Projekt „StartEmpowerment“ der Solinger Flüchtlingshilfe e. V. Getreu dem Motto des Vereins „Miteinander – Füreinander“ sagt Saskia Frings von der Flüchtlingshilfe: „Ich will die Welt ein Stück verändern. Dafür ist Geld nötig, darf allerdings nie in den Vordergrund gestellt werden.“

Mit dem Projekt wird Geflüchteten und anderen Bedürftigen wie Langzeitarbeitslosen der Weg in eine durch Helfer und Fachleute begleitete Existenzgründung ermöglicht.

Oliver Frey, Inhaber und Geschäftsführer der Wachtel GmbH ist es sehr wichtig, auch an die Menschen zu denken, die kein leichtes Jahr hatten: „Die Initiative hier in

Solingen ist eine tolle Idee. Als Familienun ternehmen legen wir großen Wert darauf dort zu unterstützen, wo wir Potenzial und Engagement sehen. Wie auch hier.“

Weihnachten 2018 erweiterte das Unter nehmen die Spendenaktion: „Wir wollten auch Kunden und Interessierten die Chan ce geben, sich an dem Projekt zu betei ligen und somit selber Teil einer guten Sa che zu werden“, sagt Oliver Frey. So bietet das Unternehmen auf seiner Webseite den Kunden die Möglichkeit über die Newslet ter-Anmeldung an der Spendenaktion teil-



Saskia Frings und Oliver Frey freuen sich über jede Spende.

zunehmen – für jede Neuanmeldung spen det Wachtel zusätzliche 10 Euro an die Solinger Flüchtlingshilfe. Die Anmeldung ist komplett kostenfrei und kann jederzeit widerrufen werden.

Wachtel freut sich über alle Teilnahmen und die damit verbundenen Spendenein nahmen. ©

meiapp

Mobile Marketing für die Bäckerei

Wie viele Branchen haben auch die Bäcker ein großes Problem, Kun den zu erreichen und Kunden dau erhafter und intensiver zu binden. Neben den klassischen Medien gilt es auf digitales Marketing – insbesondere auf Mobile Mar keting – zu setzen. Die großen Filialisten haben dies schon lange erkannt. Für die

↳

⇒ „Kleinen“ waren solche Maßnahmen bisher unbezahlbar.

Mit meiiapp® wurde eine App-Lösung entwickelt, die es jedem Bäcker ermöglicht, mit einer komplett eigenen und individuellen Kunden-App seine Kunden auch außerhalb seines Lokales wieder zu erreichen und so wieder stärker an sich zu binden – und zu verhindern, diese an die großen Mitbewerber zu verlieren.

Das Besondere: Speziell für Österreich wurde die digitale Sammelkarte, die in der App integriert ist, verändert. So lässt sich jeder auf den Bons vorgeschriebene Fiskal-Code als einmaliger Sammelcode verwenden. Die Kunden brauchen diesen nur noch einfach und bequem in der App zu erfassen und

Eloma

Neues Info24 Portal

Zum Jahresende launchte die Eloma GmbH eine komplett überarbeitete Info24 Plattform. Das bewährte Portal bietet neben technischen Dokumentationen viele zusätzliche Hinweise und Hilfen zu allen Geräteserien. Info24 ist nun noch übersichtlicher und kompakter strukturiert, inklusive eines intuitiv zu bedienenden Online-Shops für Ersatzteile.

Zu jeder Tages- und Nachtzeit können beispielsweise Anleitungen, Datenblätter und 3D-Zeichnungen zu den aktuellen Eloma Kombidämpfern, Ladenbacköfen und dem passenden Zubehör in allen Modellgrößen abgerufen werden – auch die technische Dokumentation früherer Geräteserien ist hier zu finden. Einmal unter info24.eloma.net registrieren, und schon kann die gesamte Funktionalität genutzt werden.

Hilfreiche Features wie die Favoritenfunktion ermöglichen den Schnellzugriff auf alle verfügbaren Dokumente zu einem bestimmten Gerät. So wird fokussiertes und effizientes Arbeiten optimal unterstützt.

Wer seinen Kombidämpfer regelmäßig in Schwung bringen und von den stetigen Weiterentwicklungen profitieren möchte, findet auf Info24 die aktuellsten Software-Versionen und auch die Gerätemanagement-Software ProConnect.

Mit dieser Neuerung bringt Eloma sein bewährtes und beliebtes Tool auf den neuesten Stand und rundet auch auf der



Foto: meiiapp.

sammeln so Punkte in ihrer digitalen Stempelkarte.

Mit einer eigenen App können Aktionen, Angebote und Kampagnen attraktiv und kurzfristig kommuniziert werden – Push-Nachrichten sorgen für die nötige Aufmerksamkeit und lassen den Empfänger aktiv werden, die Nachricht wird konsumiert – der Kunde erreicht.

Mit der Lösung von meiiapp® erhält der Bäcker für nur 14,90 Euro monatlich (pro Filiale) eine komplett eigene Kunden-App mit digitaler Stempelkarte, eigenem Icon, Newsticker etc. – für den Apple AppStore und Google PlayStore. In den Einmalgebühren von 169 Euro ist die komplette Gestaltung der App bereits enthalten. Optional kann der Bäcker monatliche Content-Pakete buchen, um die App immer aktuell zu halten. ©



GENIUS MT



MULTIMAX



JOKER



BACKMASTER

Foto: Eloma.

Service-Ebene den eigenen Anspruch an Bedienerfreundlichkeit, Sicherheit und Arbeitserleichterung für seine Kunden und Partner ab. ©